

T&P

**МедиакиТ издания
«Теории и практики»**

2023



О проекте



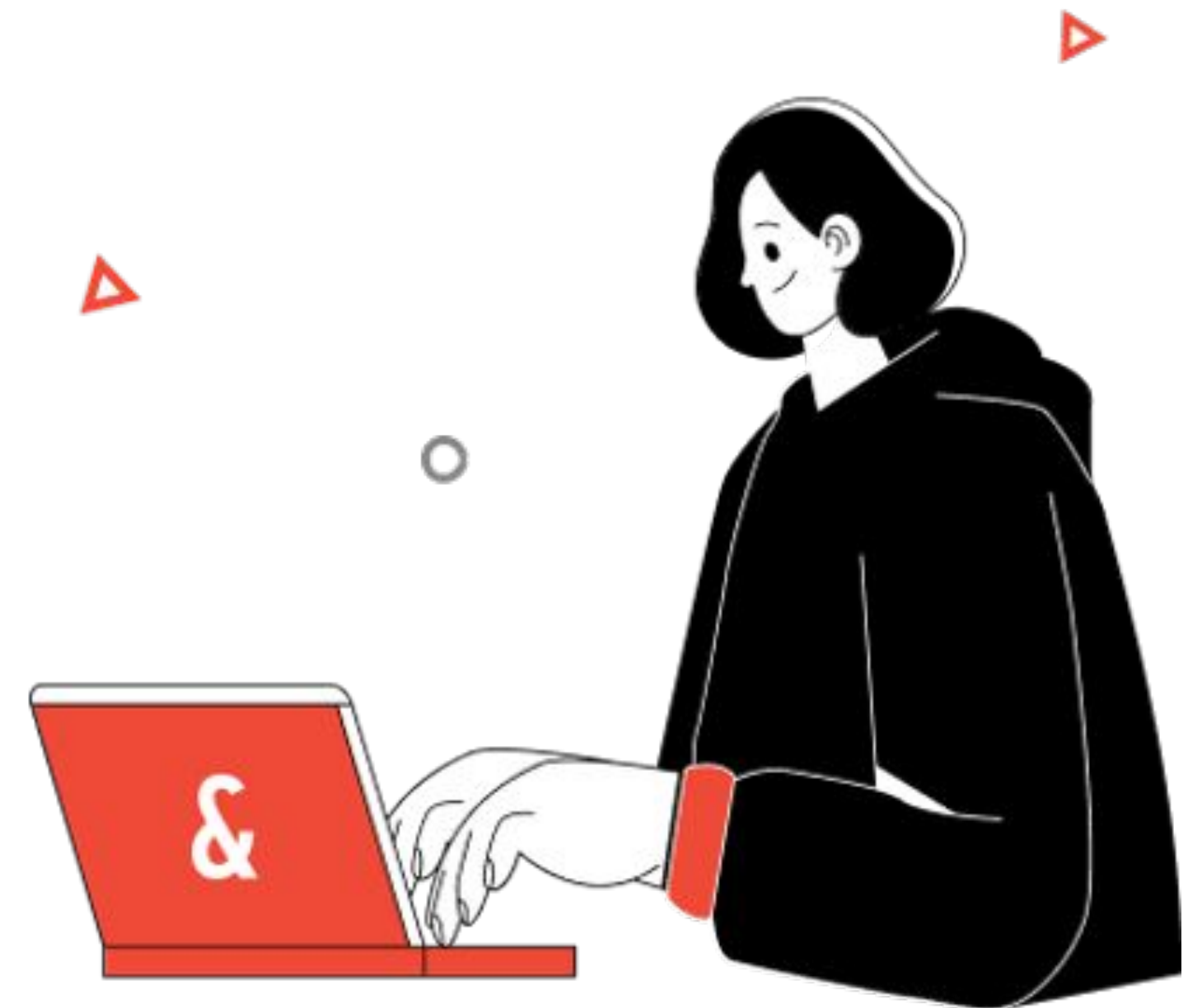
Theory&Practice — научно-просветительское медиа о личном и профессиональном развитии.

С 2009 года рассказываем о подходе lifelong learning. Даем практические инструменты и полезные теории, чтобы непрерывно прокачивать гибкие навыки и повышать личную экспертизу.

Продвигаем обучение не для галочки.

Наш опыт в образовании взрослых помог создать несколько продуктов. Вот как еще мы можем быть полезны, кроме медиа:

- Контент-бюро T&P — подготовка и редакция образовательных материалов для сотрудников;
- K-AMPUS — LXP-платформа для корпоративного обучения и развития.



О чем мы пишем



Фокус материалов T&P — личное развитие, повышение профессиональной ценности и расширение кругозора через непрерывное обучение. Мы рассказываем, как учиться всю жизнь с пользой и удовольствием. Потому что верим, что именно это позволяет оставаться востребованным всегда.



Обучение

Как, зачем и чему учиться:

- где искать лучшие курсы и программы;
- как организовать учебный процесс и выбирать форматы;
- инструменты развития хард и софт скилс;
- как учить на уровне команд.



Карьера

Как развиваться на работе:

- что такое мультикарьера;
- как найти себя в найме и вне его;
- инсайды и советы предпринимателей;
- как и зачем делиться экспертизой в преподавании;
- профессии будущего — за чем следить уже сейчас.



Качество жизни

Как люди, наука и технологии меняют мир:

- теории устройства организма, паттернов поведения человека и общества — почему мы такие;
- опыт разных карьерных и образовательных траекторий;
- основы логики, культуры, психологии, критического мышления — как лучше понять себя и окружающих.

T&P в цифрах



Сайт «Теории и практики»

<https://theoryandpractice.ru>

> 3 160 000

просмотров в месяц

> 1 080 000

уникальных
пользователей в месяц

Еженедельная e-mail рассылка

> 68 000

постоянных подписчиков
(на сентябрь 2023)

24 %

средний показатель
Open Rate

Соцсети

> 440 000

средний ежемесячный
органический охват постов

Ключевые каналы:

Telegram — 26k;

ВКонтакте — 219k;

Одноклассники — 11k.

Аудитория T&P




Наши читатели — жители больших городов, которые уже заинтересованы в развитии. Преимущественно менеджеры, предприниматели, увлеченные идеей lifelong learning.



52% 

53%
Руководители
и специалисты

48% 

85%
Доход средний
и выше среднего

Интересы:

- самореализация в работе и творчестве;
- психология, развитие общества;
- качественный досуг, отдых и путешествия;
- обустройство и ремонт.

География:

- 35 % — Москва;
- 15 % — Санкт-Петербург;
- 50 % — другие города и страны.

Рубрики T&P



Психология

Погружаемся в актуальные вопросы отношений — с собой, партнерами, родителями и работой.

Саморазвитие

Объясняем сложные термины и ищем ответ на вопрос, как жить в этом мире.

Здоровье

Пишем о практиках поддержки физического и ментального здоровья.

Наука

Рассматриваем социальные и физические явления с точки зрения науки.

Образование

Обсуждаем, чему, где и зачем учиться во взрослом возрасте.

Карьера

Показываем, как можно строить карьеру: тренды, навыки, возможности профессионального роста.

Развитие команды

Рассказываем, как учить сотрудников и создавать команды мечты в компаниях.

Искусство

Изучаем, каким был мир искусства раньше, что с ним происходит сейчас и каким он станет.

Форматы T&P



Личный опыт

Интервью про образовательный и/или карьерный путь интересной аудитории спикера. Герои — предприниматели, CEO и мидл-менеджеры компаний России и мира.

Прямая речь

Колонки экспертов и практиков T&P. Основные темы — личное развитие, образование, образ жизни, психология.

Подборки

Рекомендации событий, стажировок, грантов, книг, фильмов, выставок и не только.

Инструкции

Практические рекомендации, советы и подсказки на актуальные темы.

Разбор

Погружение в научные темы или явления общественной жизни с комментариями от экспертов

Тесты

Интерактивные опросы на актуальные темы, с возможностью поделиться результатом в соцсетях.

Подкасты

Сезон из 6–8 выпусков, объединенных одной темой. Каждый эпизод — монолог эксперта на 8–10 минут с практическими рекомендациями.

Карточки

Разбор мифов, бизнес-терминов или явлений с визуализацией и коротким описанием.

Открытое чтение

Отрывок нон-фикшн произведения или резюме новой научно-популярной книги.

Перевод

Ключевые материалы зарубежных изданий о научных открытиях.

Видеоконспект

Визуальное изложение базовых представлений о психологии, новых технологиях и других темах.

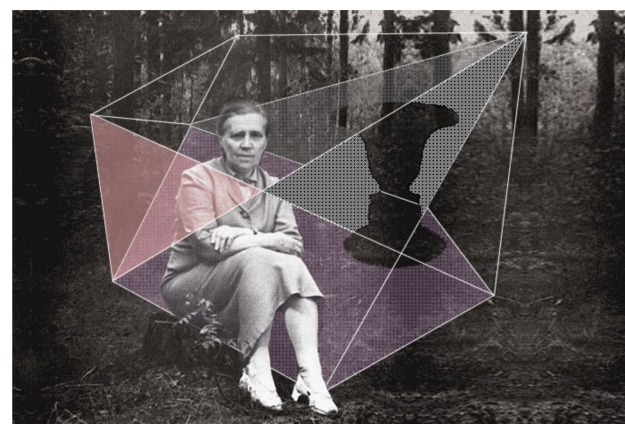
Самые популярные материалы на T&P



БОЛЬШИЕ ИДЕИ
Создать себя заново: с чего начать, чтобы изменить свою жизнь

Как изменить сферу деятельности

С 2014 → 1 691 454 прочтений



Просто о сложном
Что такое гештальт, или Почему официант сразу забывает выполненный заказ

О гештальте

С 2015 → 1 544 371 прочтений



Плохая примета: как возникли суеверия и что они означали на самом деле

Как устроены суеверия

С 2014 → 1 414 570 прочтений



Открытое чтение
Дойти до самой сути: 5 способов правильно ставить цели и добиваться желаемого

Как ставить цели

С 2016 → 1 311 784 прочтений



БОЛЬШИЕ ИДЕИ
Метод Шерлока: как развить наблюдательность, дедукцию и гибкость мышления

Мыслить как Шерлок

С 2015 → 1 035 463 прочтений

Некоторые тексты продолжают собирать прочтения годами после публикации.

Наши клиенты









Партнеры T&P — бренды, которые заботятся о повышении ценности человека, команды и общества.

Общий пул партнеров медиа и контент-бюро T&P — больше 50 брендов. Среди них Авито, билайн, Сбер, Нетология, Яндекс. Практикум, МТС, Росатом, Сибур, JTJ и другие.

Вместе мы придумываем просветительские спецпроекты для аудитории T&P и образовательные материалы для сотрудников и партнеров компании.

Посмотреть все b2c-спецпроекты можно [здесь](#)

 <p>Партнер: Росатом, 2022</p> <p>АТОМ БУДУЩЕГО</p> <p>Что такое атомная энергетика и зачем она нужна</p>	 <p>Партнер: Муза, 2022</p> <p>ИСКУССТВО ДЛЯ ЖИЗНИ</p> <p>Как творчество помогает сделать нашу жизнь лучше, интереснее и гармоничнее</p>	 <p>Партнер: Нетология, 2022</p> <p>НЕЙРОБИОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ</p> <p>Секреты мотивации, самоорганизации и работы с собой для эффективного обучения</p>
 <p>Партнер: Строки. Технологии МТС, 2022</p> <p>САМЫЙ УМНЫЙ В КОМНАТЕ</p> <p>Подкаст о том, как находить время и силы на саморазвитие и делать это ежедневно и с удовольствием</p>	 <p>Партнер: Ростелеком-Солар, 2022</p> <p>КАК БЕЗОПАСНО ЖИТЬ В СЕТИ</p> <p>Актуальная информация по киберграмотности, которая обезопасит вашу жизнь в сети</p>	 <p>Партнер: Сити XXI век, 2022</p> <p>8 КЛЕНОВ</p> <p>Все то, чему мы можем научиться у эпохи, названной золотым веком России</p>

**THEORY &
PRACTICE**

РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

Спецпроекты медиа



Партнер: Нетология

Задача: снизить влияние барьеров обучения во взрослом возрасте через рассказ о процессе с точки зрения науки

Что сделали:

Комплексный спецпроект о работе мозга, мотивации во время обучения, с личными историями студентов: 3 статьи, 3 выпуска подкаста и лендинг

[Страница проекта](#)

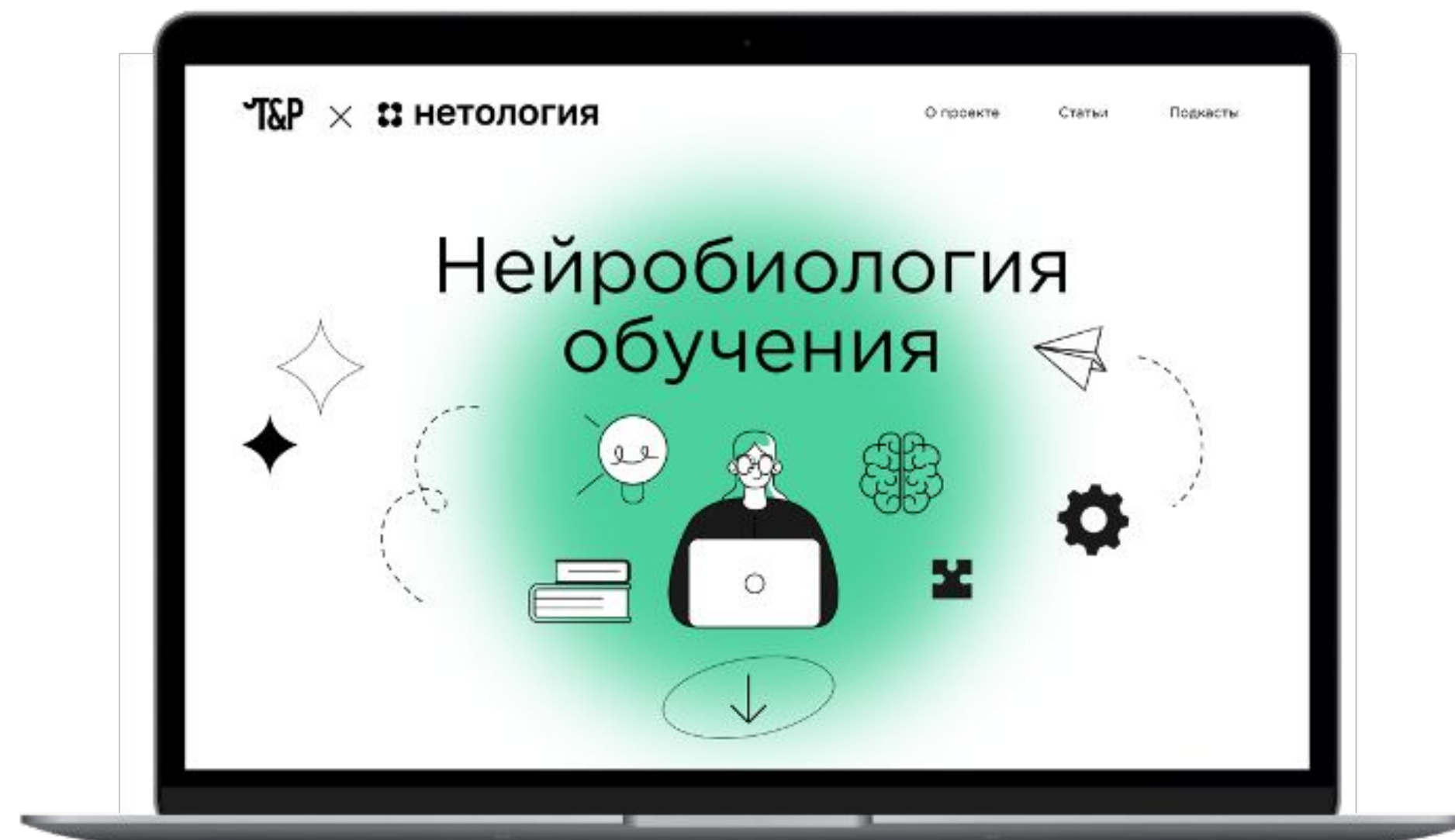
Сроки реализации: июль — август 2022

Результаты:

2 000 000 + суммарный охват

61 343 уникальных просмотров

1003 прослушиваний подкастов



Партнер: Росатом

Задача: вовлечь аудиторию в тему и предложить развенчать ключевые мифы об атомной энергетике

Что сделали

Комплексный спецпроект о развитии атомной энергетике со сборкой на лендинге и сайте: 9 материалов, включая тест, и телеграм-марафон #АтомБудущего

[Страница проекта](#)

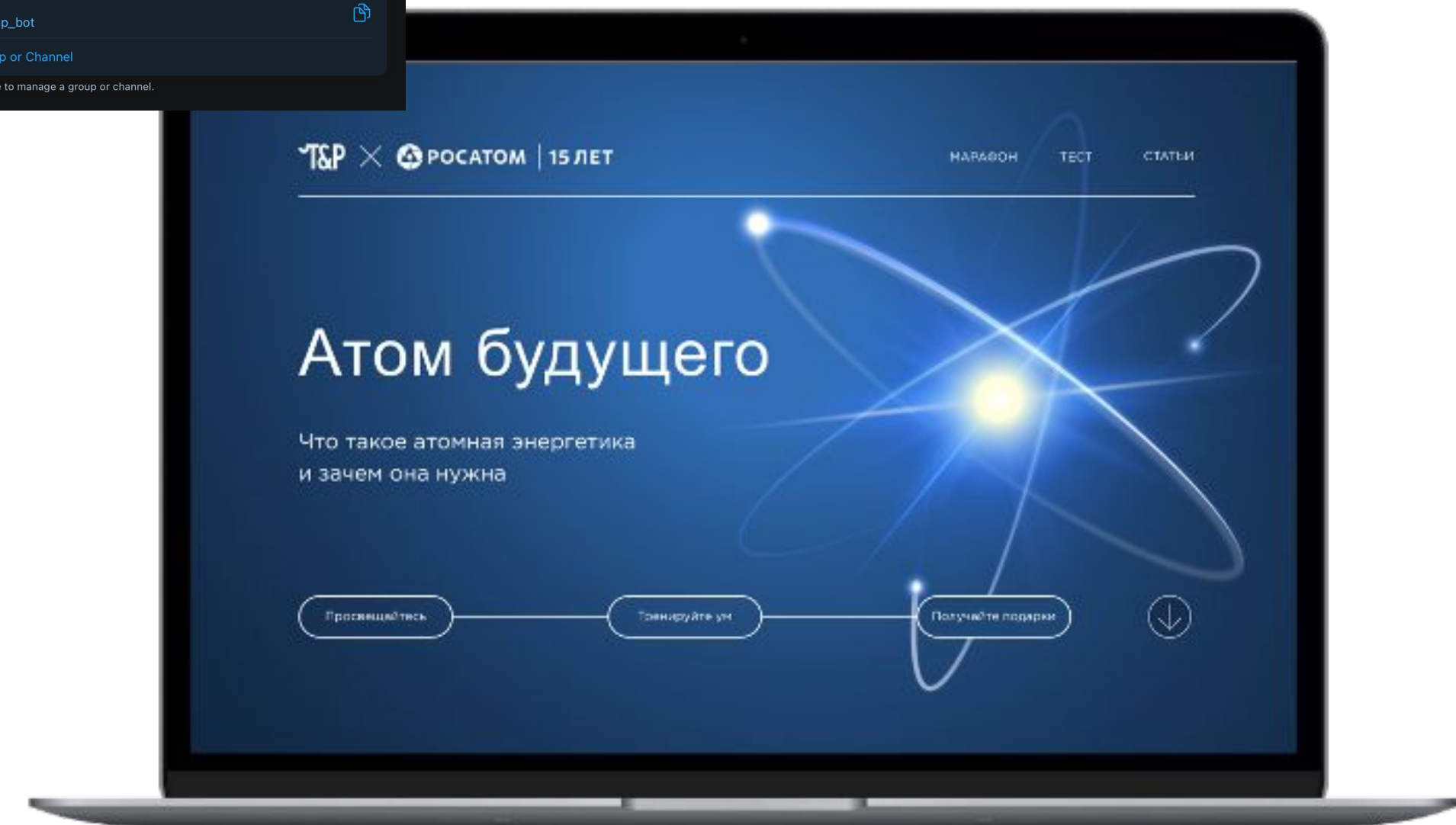
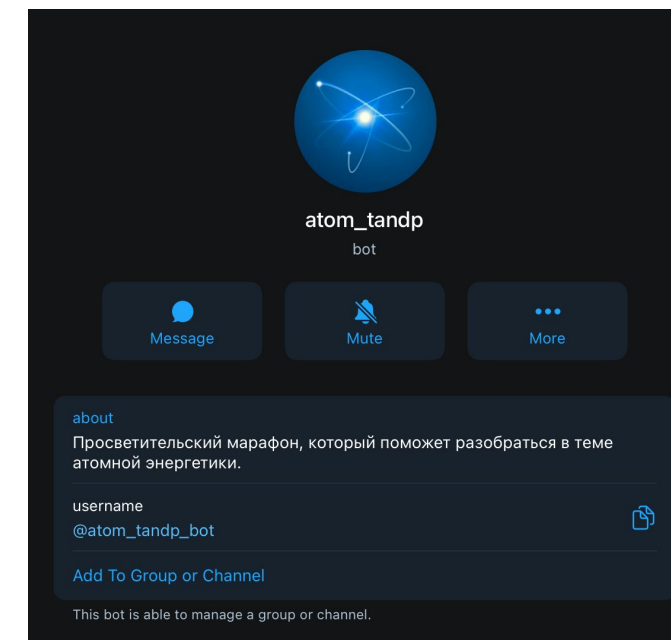
Сроки реализации: декабрь 2022

Результаты:

1 770 846 суммарный охват

1 080 участников марафона

109 641 прочтений редакционных материалов



Партнер: Сити XXI век

Задача: продвинуть строящийся жилой комплекс, разработав образовательную программу (главный приз за участие — квартира)

Что сделали

«Университет 8 кленов» — погружение в традиции, историю и культуру XIX века через просветительские материалы и занятия. 13 текстов, 1 тест, 22 занятия и сборка материалов на лендинге. Среди лекторов — художник Дмитрий Гутов и музыковед Анна Виленская

[Страница проекта](#) и [видеоотчет](#)

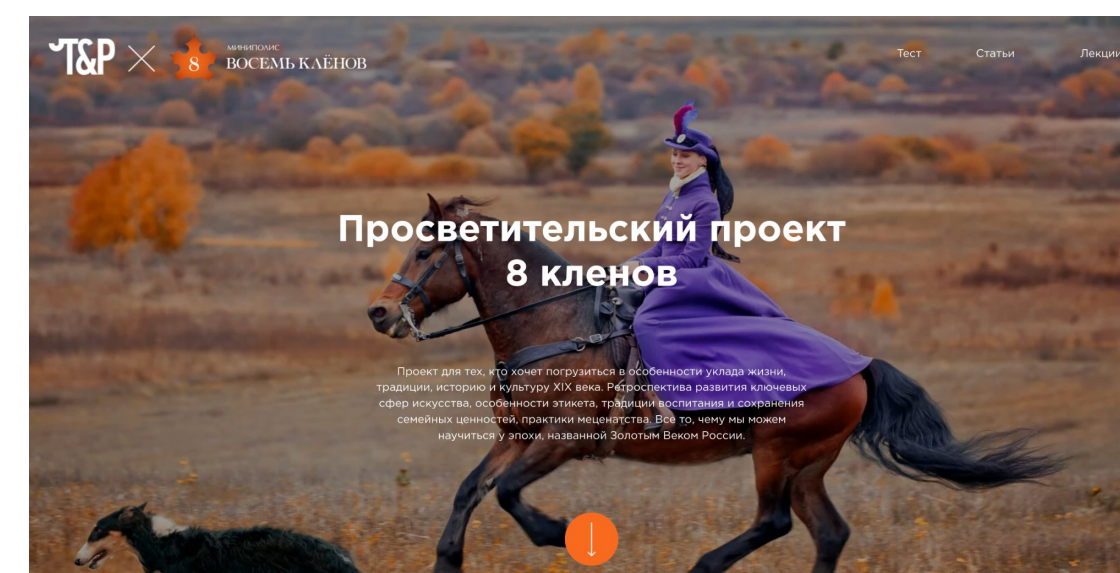
Сроки реализации: октябрь 2021 — май 2022

Результаты:

9,5 млн охват проекта

197 материалов, включая публикации в СМИ

8 000 взаимодействий в соцсетях



Статьи



Жить одним днем: как дворяне тратили деньги и почему они всегда были в долгах

Интервью с кандидатом исторических наук Еленой Корчминой

→ Читать



(Не)роскошная жизнь: книги и лекции о дворянстве

10 книг и лекций о дворянской жизни

→ Читать



«Сперва любовь к государству, а потом — геометрия»: как учили дворян

7 книг об образовании привилегированного сословия

→ Читать

→ Читать больше

Лекции



Исторический контекст и образ жизни русского дворянства

Россия и мир в XIX веке. Знакомство с культурой и образом жизни русских дворян. Семья, отношения, быт русских дворян глазами современника. Какие практики Золотого века будут полезны сегодня участникам программы.

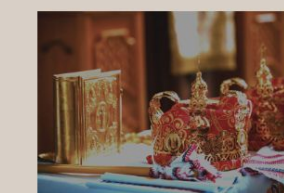
→ Читать



Введение в уклад дворянской жизни

Правила воспитания и поведения русских дворян, традиции и нововведения Золотого века. Какие практики Золотого века актуальны в XXI веке и будут полезны участникам программы.

→ Читать



Этика христианского брака

Духовные и психологические основы гармонии в семейной жизни.

→ Смотреть

Партнер: СберОбразование

Задача: развенчать стереотипы об искусстве как занятии не для каждого в рамках продвижения образовательного маркетплейса Edutoria

Что сделали

Редакционный спецпроект из пяти материалов о том, как творчество помогает сделать жизнь интереснее и гармоничнее, со сборкой на T&P

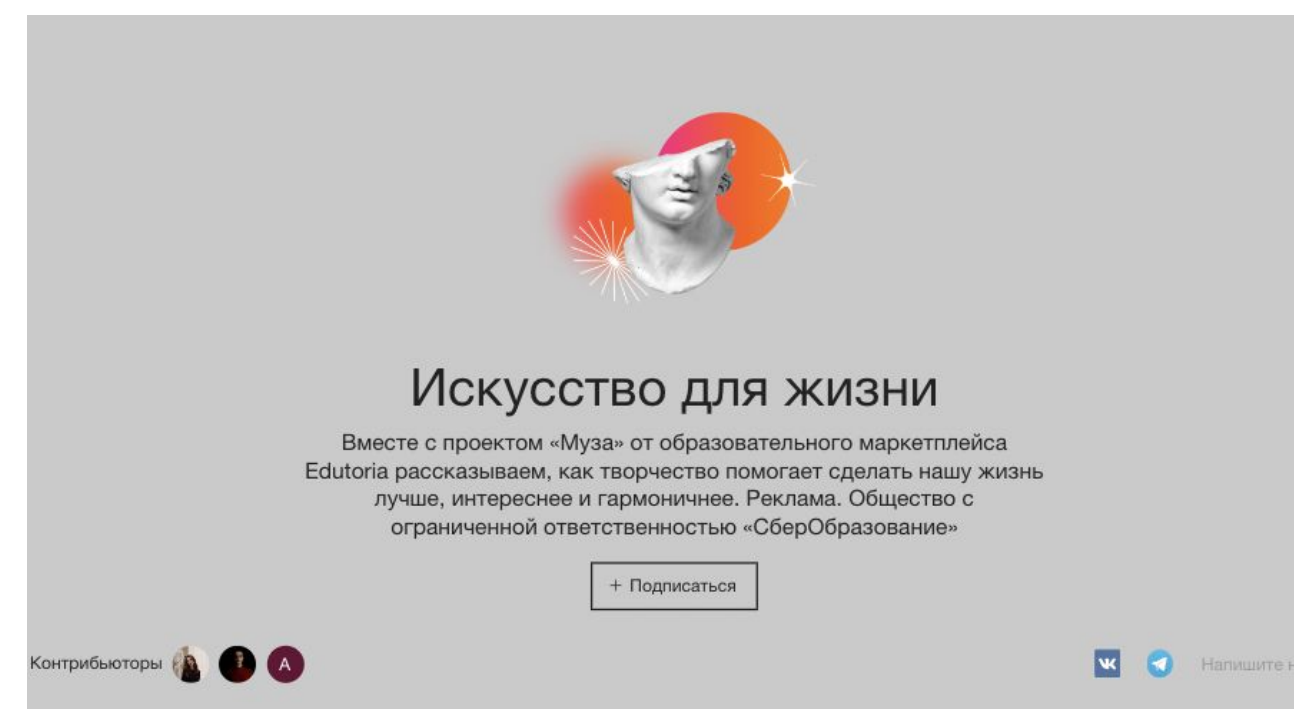
[Страница проекта](#)

Сроки реализации: ноябрь-декабрь 2022

Результаты:

402 360 охват проекта

84 000 прочтений материалов спецпроекта



Последние Популярные Все подборки



Партнерские материалы

Творите на здоровье: как рисование, танцы и пение помогают сохранить душевное равновесие



Партнерские материалы

«Ничего не хочется»: как творчество помогает вернуть интерес к жизни



Тест

Какой талант в вас скрыт?



Партнерские материалы

Как интереснее жить: 10 причин заниматься творчеством взрослым



Партнерские материалы

Приятное с полезным: 10 мягких навыков, которые можно развить через творчество



Партнер: МТС «Строки»

Задача: создать один из первых эксклюзивных подкастов новой платформы, подсветив базовые принципы непрерывного развития

Что сделали

[Новый подкаст «Самый умный в комнате»](#)

(8 выпусков) с практическими рекомендациями от экспертов по эффективному восприятию информации в разных форматах: от прослушивания классической музыки до прогулки по городу

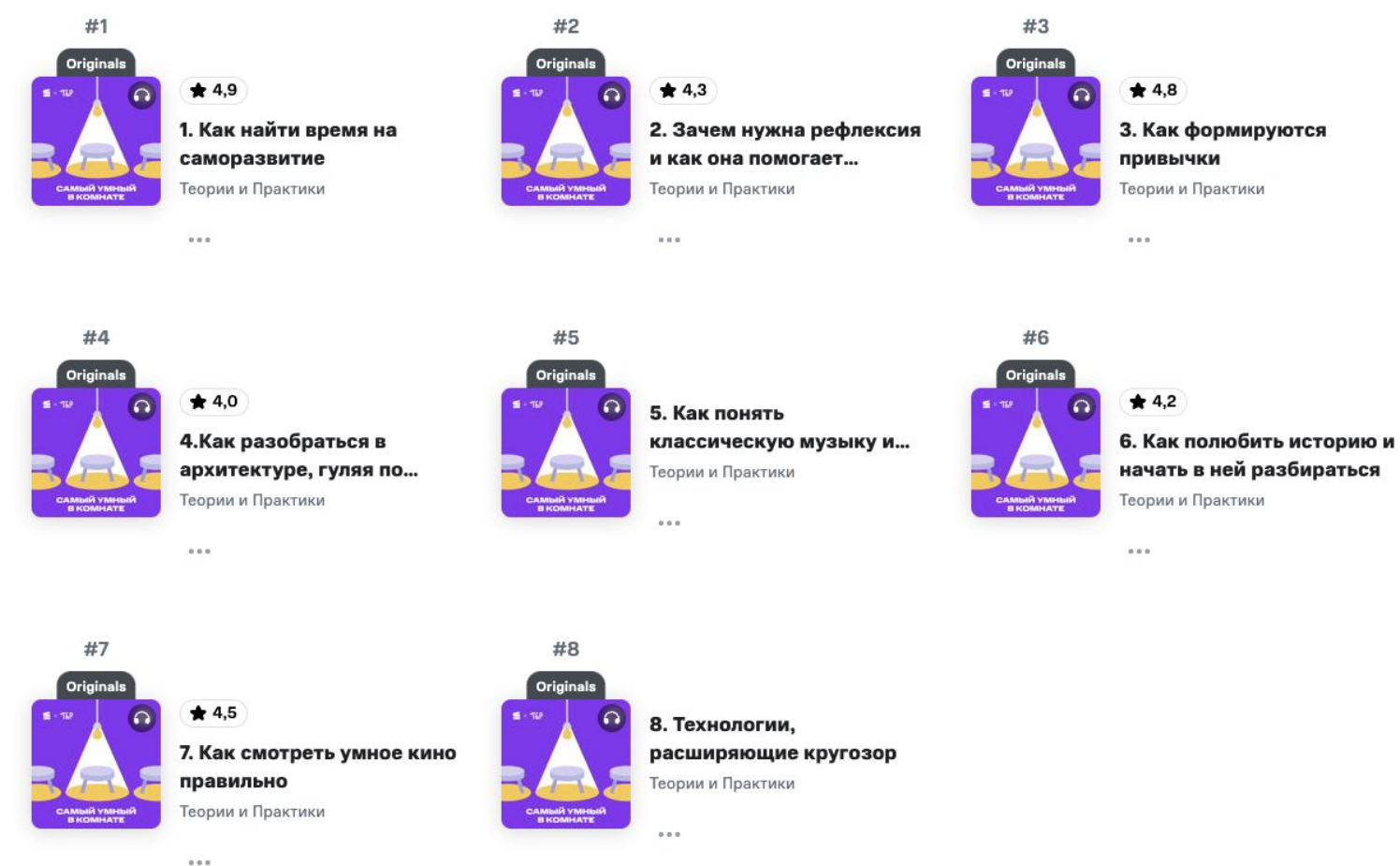
Сроки реализации: октябрь-декабрь 2022

Результаты:

1 300 820 охват проекта на ресурсах T&P

Самый умный в комнате

Серия



Партнер: Яндекс.Практикум

Задача: сформировать позитивное отношение к концепции непрерывного развития и рассказать о ключевых барьерах обучения во взрослом возрасте, предложив варианты их преодоления, в рамках продвижения курсов партнера

Что сделали

Комплексный спецпроект с 14 материалами и интерактивными форматами, включая рассказ о личном опыте студентов, профориентационный тест и подборку курсов на платформе партнера, со сборкой на лендинге

[Страница проекта](#)

Сроки реализации: декабрь 2020-февраль 2021

Результаты:

2 978 166 суммарный охват проекта

29 372 уникальных прохождений теста

T&P X Яндекс Практикум

ОТ ЗНАНИЙ → → К ПРАКТИКЕ

Порой на пути к тому, чтобы сменить или скорректировать карьерную траекторию, встают ложные убеждения. Ученые Шеран Мерриам и Розмари Кафарелла в своем исследовании «Барьеры на пути к обучению в зрелом возрасте: преодоление разрыва» определяют несколько таких барьеров, главные из которых – это страх не справиться, неготовность принимать новое и отсутствие мотивации.

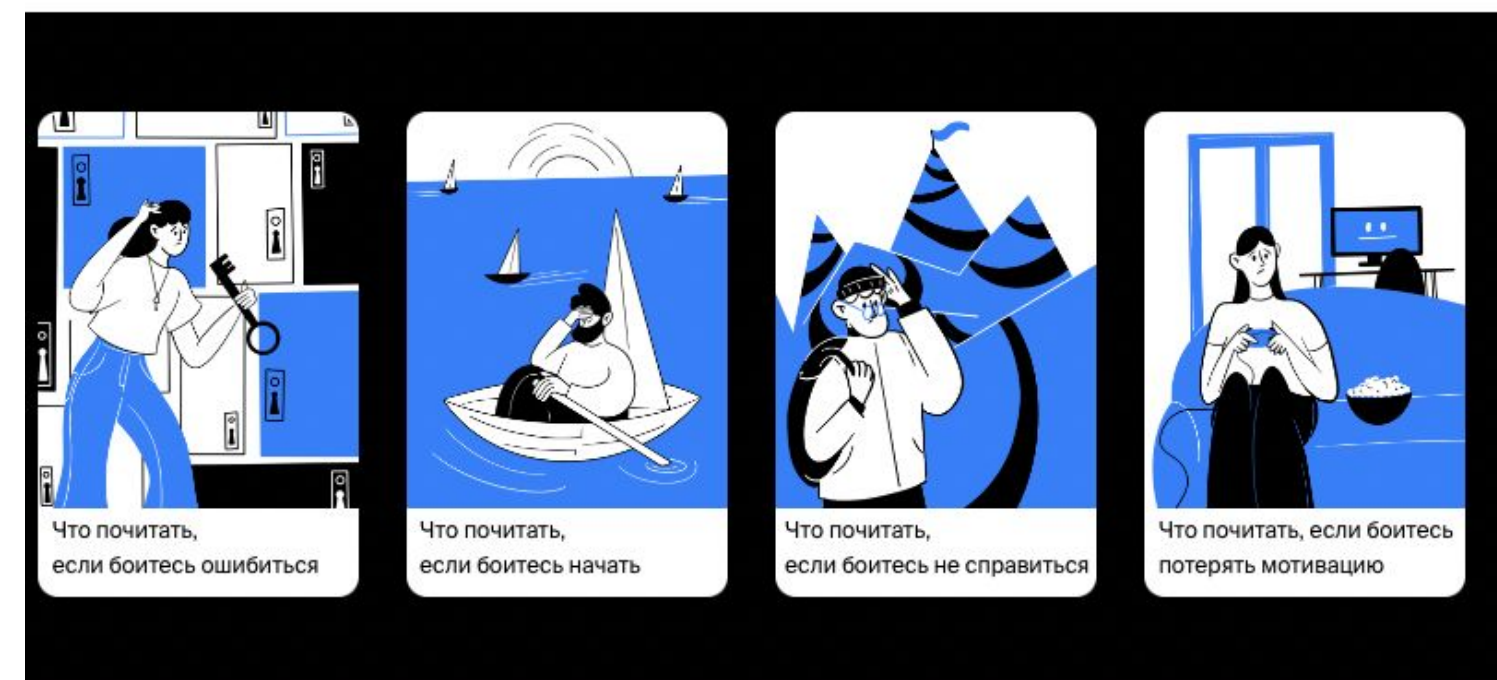
СЛИШКОМ ПОЗДНО

нет смысла

нет времени

не тот склад ума

Нередко мешают развиваться и такие установки, как «а вдруг не выйдет», «нет времени», «я и так все знаю», «не тот склад ума», «слишком поздно». Вместе с сервисом онлайн-образования [Яндекс.Практикум](#) собрали материалы, как преодолеть эти барьеры на практике.





British Embassy



Партнер: Посольство Великобритании в России

Задача: познакомить аудиторию с ключевыми трендами и культурными особенностями Британии

Что сделали

Онлайн-фестиваль Different Ever After с поддержкой редакционными форматами: 16 live событий, 37 текстов, интерактивный тест, интерактивная галерея предпринимательских проектов и телеграм-канал

Сроки реализации: октябрь-ноябрь 2020

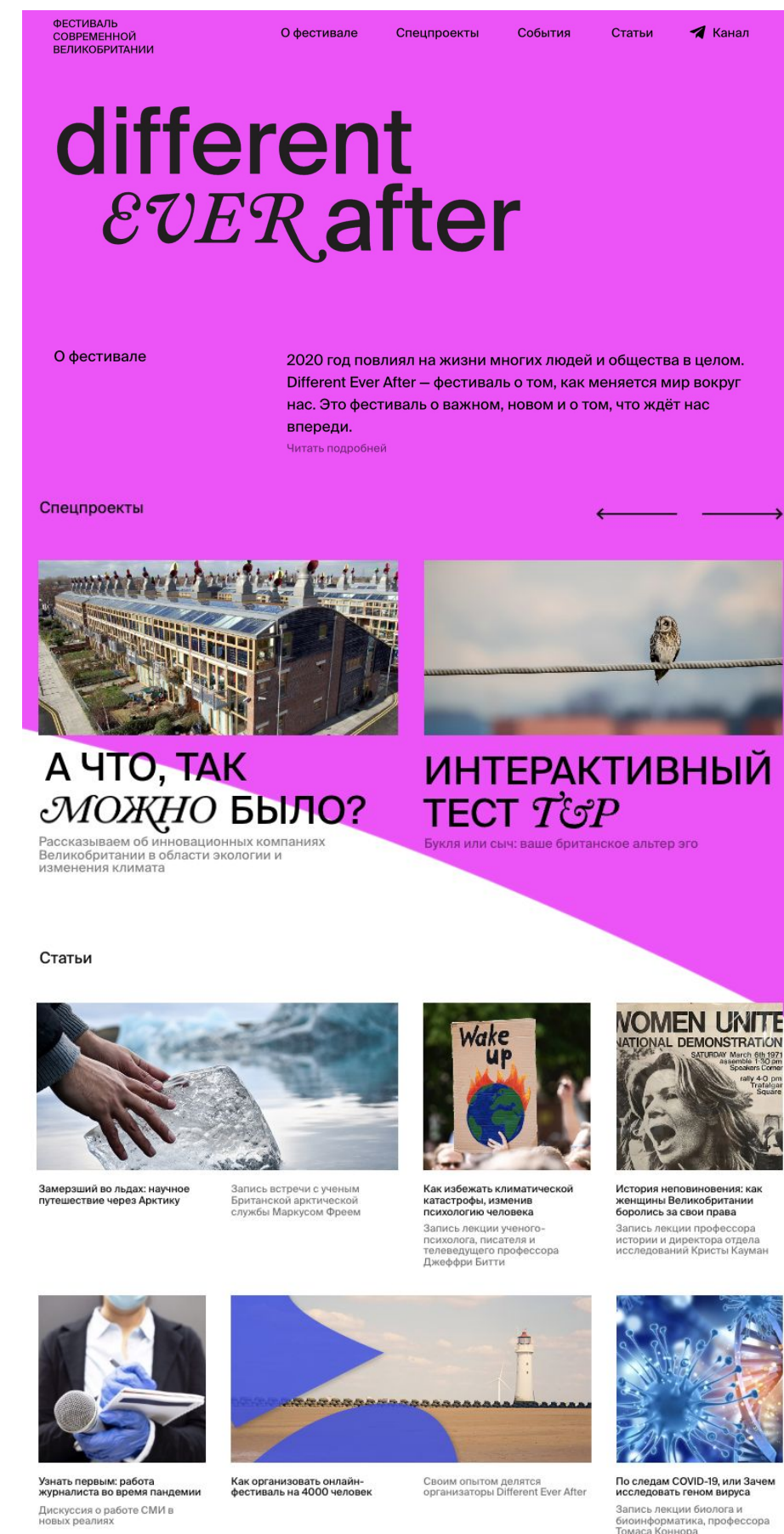
[Страница проекта](#) и [видеоотчет](#)

Результаты:

3 394 209 медиа охват проекта

3 182 624 охват проекта в социальных сетях

586 630 уникальных прочтений материалов





Задача: сформировать осознанное отношение к информации в открытых источниках и привычку проверки фактов и гипотез

Что сделали

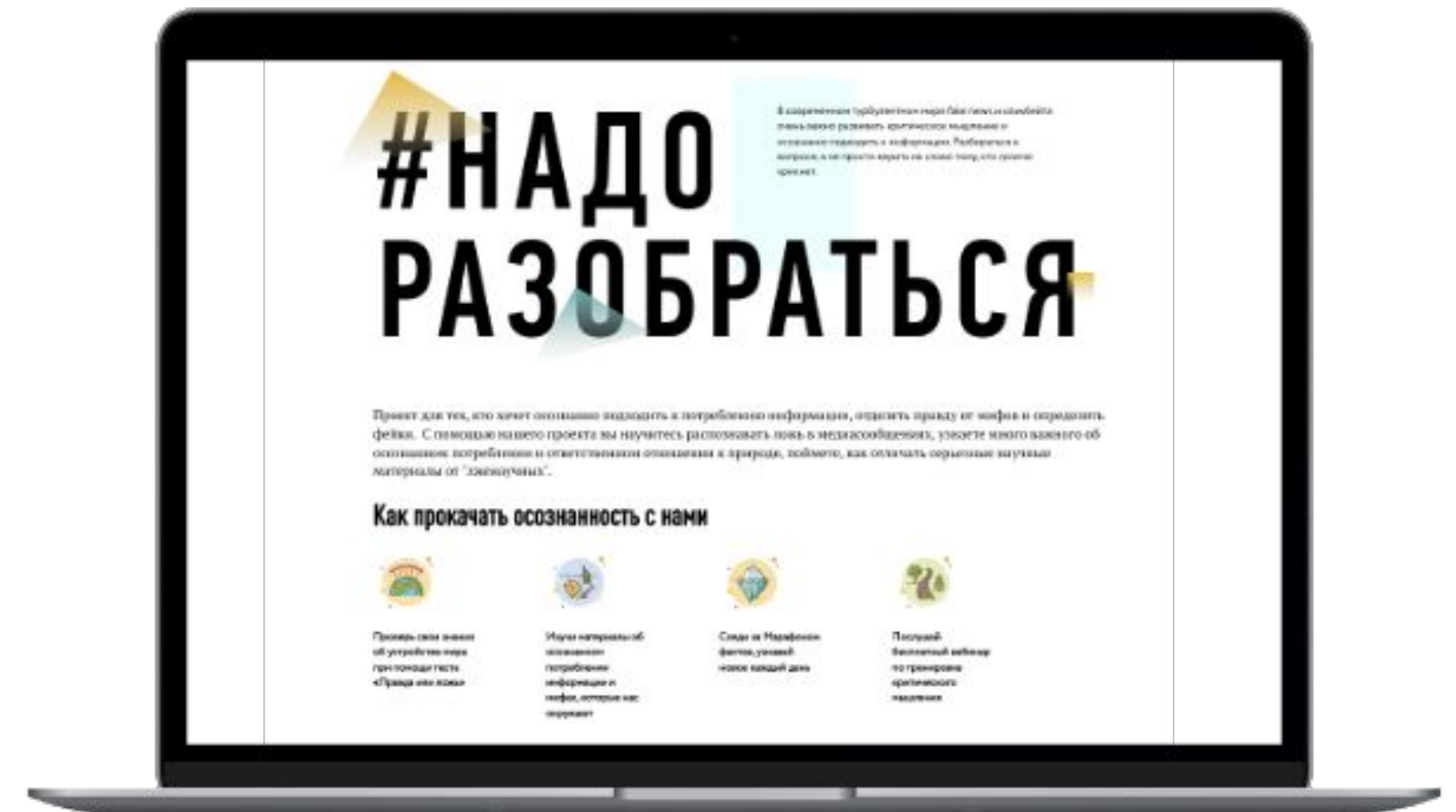
Комплексный спецпроект с созданием базы знаний по осознанному потреблению информации, фактчекингу и экологической грамотности из 24 статей, интерактивный тест, телеграм-марафон, вебинар по критическому мышлению

Сроки реализации: июнь – август 2020

[Страница проекта](#)

Результаты:

3 124 857 охват проекта в социальных сетях
1 375 894 просмотров страниц спецпроекта
2 456 регистраций на марафон #надоразобраться
10 276 публикаций участников марафона
32 246 уникальных прохождений теста



Другие форматы



Без летних каникул: чему учиться на ВДНХ

Летние каникулы — не повод прекращать учиться, а возможность перенести лекции из аудиторий в парки. Лекции, мастер-классы, дискуссии, встречи с известными экспертами и медиа-персонами — все это летняя образовательная программа ВДНХ. Поговорили с кураторами и спикерами об идеях проекта и новом взгляде на образование, танец, литературу, музыку и изобразительное искусство.



Ирина Долинская: «На лекции в „Рабочем и колхознице“ ходят не ради фото в Инстаграме»

О новой жизни памятника «Рабочий и колхозница» и его советской репутации, причинах лекционного бума в Москве и перспективах главного выставочного комплекса страны

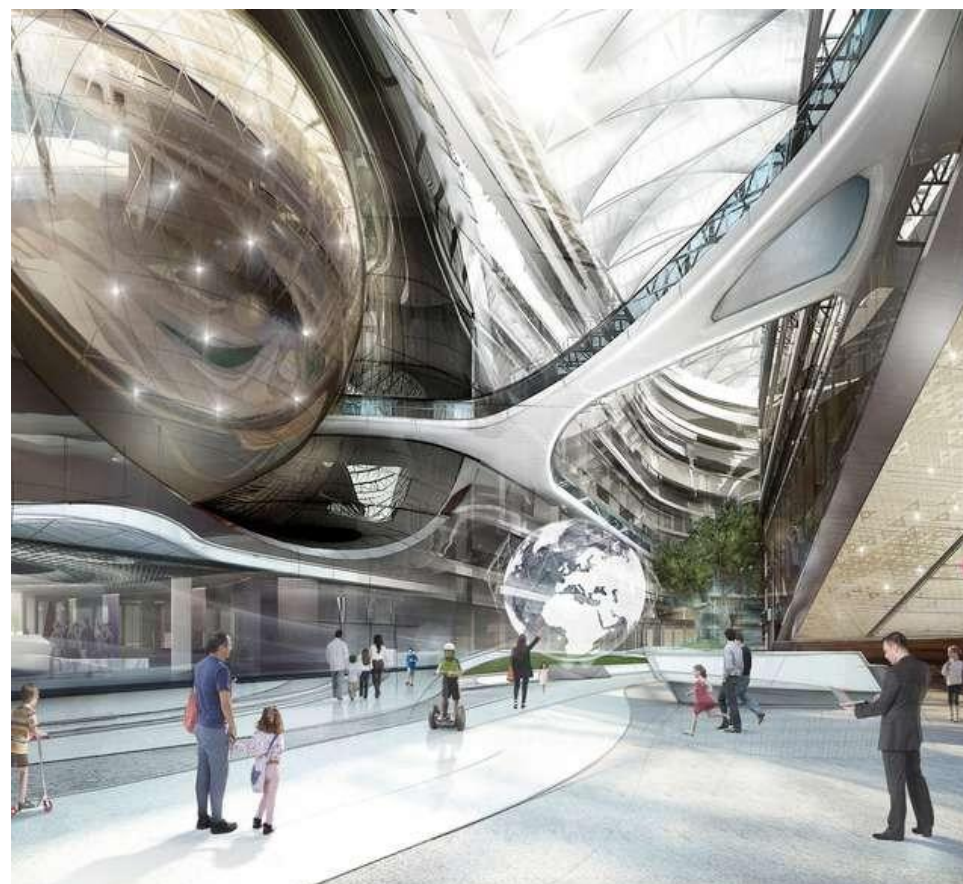
[Читать](#)



Павел Михайлов: «Было бы круто продавать 100 долларов за 200 рублей»

Художественный руководитель «Петербургской театральной тусовки» в Москве» рассказывает о своих спектаклях на ВДНХ

[Читать](#)



Задача: формирование позитивного имиджа Лахта-Центра среди жителей Петербурга

Формат: лендинг о современном городе

350 000 уникальных просмотров

420 000 уникальных просмотров



Задача: промо модели Huawei P20 с функцией ночной съемки

Формат: фотоконкурс и лонгрид с фотоматериалами

130 000 уникальных просмотров

**THEORY &
PRACTICE**

РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

Стоимость и форматы размещения



Форматы и стоимость



Рекламный материал —
120 000 рублей.

Один текст в общем потоке редакционных текстов выйдет с пометкой «Реклама». Вместе выберем тему и формат, напишем текст, интегрировав ваш продукт/проект или бренд в целом.

Анонсируем текст на главной странице и в соцсетях.

ОБРАЗОВАНИЕ

Из офиса в мастерскую: 3 истории о том, как перезапустить карьеру в искусстве

3 | Напишите нам

Многие мечтают связать свою жизнь с искусством. Стать художниками, писателями, музыкантами. И почти каждый хотя бы раз слышал: «Это несерьезно. Нужно освоить нормальную профессию». Наши герои так и поступили, а потом поняли, что тяга к прекрасному сильнее, и пошли к мечте через обучение на магистерской программе «Практики современного искусства» от Школы дизайна НИУ ВШЭ. Делимся их историями.

«Обучение на программе дало мне опору, необходимую для творчества»



Лена Балакирева
Художница

В бакалавриате я училась на «Филологии». Если верить диплому, то я преподаватель филологических дисциплин. Не сказать, что я выбрала это направление по любви — мне просто нужно было пройти куда-то на бюджет, и филфак был единственным вариантом. Изначально я поступала на сценарный факультет, но там не прошла по баллам.

И все же я не жалею об этих четырех годах. Я благодарна за опыт, который получила в первом институте, но никогда не видела себя в этой сфере. Зато теперь филологическое образование помогает мне лучше работать с текстами в искусстве.

После окончания института мне даже удалось немного поработать по специальности: я преподавала английский в качестве репетитора в течение 6 лет. Мне нравится



Источник: vk.com

САМ СЕБЕ АВТОР

Хобби как бизнес: как развивать профессиональный блог

2 | Напишите нам

Ведение профессионального блога — это хобби или бизнес? Решать вам. Но в любом случае как автору вам важно поставить перед собой цель вести канал и подготовить план, как ее достигнуть. Делимся десятью советами о том, как развивать профессиональный блог.

10 шагов к развитию профессионального блога

1

Поставьте цель

Профессиональный блог позволит вам и расширить круг знакомств, и привести новых партнеров, и увеличить доход. Все это взаимосвязано. Но все же решите, на чем вы сфокусируетесь, — от этого будет зависеть аудитория и, соответственно, ваш контент.

Форматы и стоимость



Комплексный спецпроект —
от 350 000 рублей.

Наши спецпроекты — конструктор, где можно набирать разные форматы под конкретные задачи.

Каждый формируется индивидуально под партнера.

Может включать в себя:

- серию редакционных материалов, тесты с анонсами на главной и в соцсетях;
- интеграции в редакционную рассылку или создание новой;
- онлайн-марафоны в телеграме;
- подкасты;
- открытые лекции и вебинары;
- лендинги (для сборки всех материалов).



ПРИСТУПИМ К ПРАКТИКЕ?

Дарья Поздеева
Главный редактор издания
«Теории и практики»

d.pozdeeva@tandp.ru

theoryandpractice.ru